

<b>Projekat/Naziv aktivnosti:</b>	USAID/Sweden FARMA II Projekat {Bosna i Hercegovina}	<b>Aktivnost #</b>	
<b>Naziv radne aktivnosti:</b>	Istraživanje hrvatskog tržišta u vezi izvoza bh. mesa peradi, proizvoda od mesa peradi i konzumnih jaja		
<b>Poslodavac:</b>	Cardno Emerging Markets USA, Ltd.		
<b>Konsultant podnosi izvještaj:</b>	Voditelj komponente za podršku privatnom sektoru		
<b>Trajanje angažmana:</b>	<b>Početak:</b> April, 2018	<b>Završetak:</b> April, 2018	
<b>Broj odobrenih dana za ovu poziciju:</b>	Ukupan broj dana: 15	Rad na terenu u Hrvatskoj: 12 Ured: 3	Putovanja: Uključena u ukupan broj dana

### USAID/Sweden FARMA II – Opis projekta

USAID i Vlada Švedske su firmi Cardno Emerging Markets USA dodijelili petogodišnji ugovor vrijedan 16,2 miliona USD za implementaciju Projekta razvoja tržišne poljoprivrede II (FARMA II) u Bosni i Hercegovini (BiH). Svrha projekta FARMA II jeste da kreira poljoprivredne i agribiznis ekonomske mogućnosti za bh. poljoprivrednike i poduzetnike. Projekat USAID/Sweden FARMA II će to postići putem pružanja podrške organizacijama poljoprivrednih proizvođača da usvoje i međunarodne poljoprivredne i prehrambene standarde i nove proizvodne tehnike, proizvode nove proizvode visoke vrijednosti i prošire pristup stranim i domaćim tržištima. Cilj Komponente 1 projekta FARMA II je jačanje konkurentnosti privatnog sektora u BiH koja će rezultirati većom prodajom i izvozom odabranih poljoprivredno-prehrambenih proizvoda.

### Opis zadatka - Istraživanje peradarskog tržišta u Hrvatskoj (kratkoročna tehnička pomoć)

Peradarski podsektor je trenutno najrazvijeniji i najkoncentrisaniji sektor animalne proizvodnje u Bosni i Hercegovini. Dalji razvoj ovog podsektora je uslovljen budućim izvozom u EU, naročito u Hrvatsku koja je predstavljala značajno izvozno tržište za bh. proizvođače prije njenog ulaska u EU.

U septembru i oktobru 2017. godine Generalna direkcija Evropske komisije za zdravlje i sigurnost hrane je izvršila reviziju službenog sistema kontrole za meso peradi, proizvoda od mesa peradi i konzumnih jaja u BiH, i očekuje se da će BiH i 4 odabrana izvoznika dobiti dozvole za izvoz peradi u EU. U očekivanju takve odluke USAID/Sweden FARMA II želi da podrži privatni sektor putem istraživanja tržišta za peradarske proizvode Republike Hrvatske.

### Svrha zadatka

Svrha ovog zadatka je pomoći bh. peradarskim prerađivačima/izvoznicima da razumiju trenutnu situaciju i nedavna kretanja na peradarskom tržištu Hrvatske, kao i da im se pomogne da uspostave direktne veze sa ključnim distributerima za odgovarajuće lance vrijednosti, uključujući svježe i smrznuto pileće meso, prerađeno pileće meso i konzumna jaja.

Koristeći primarne i sekundarne izvore informacija, od konsultanta se očekuje da pripremi sljedeće:

- Kratki profil zemlje:
  - Opšti pregled hrvatskog tržišta (osnovne činjenice o zemlji, ključni ekonomski pokazatelji)
  - Ukupni i regionalni podaci o stanovništvu, te dostupni podaci o broju turista po mjesecima po regionima
- Analiza lanca vrijednosti
  - Pregled ključnih lokalnih konkurenata (prerađivača peradi); Procjena njihovog tržišnog udjela u posmatranim kategorijama; Informacije o trenutnim / prošlim reklamnim kampanjama i korištenim kanalima komunikacije.
  - Informacije o ključnim međunarodnim konkurentima i njihovom ukupnom tržišnom učešću, ključnim kanalima distribucije, ključnim uvoznicima, veletrgovcima i distributerima (neke od ovih informacija su često navedene na etiketi / pakovanju uvoznih proizvoda).

- Kontakt informacije ključnih uvoznika/distributera (adresa, lokacija, odgovorna osoba za određenu kategoriju) i preliminarni nalazi vezano za njihovo interesovanje za nabavku peradarskih proizvoda iz BiH (od konsultanta se očekuje da posjeti ili kontaktira ključne kompanije)
- Pregled peradarskog tržišta:
  - Relevantne informacije o peradarskom tržištu u Hrvatskoj, potrošnji peradarskog mesa u odnosu na druge vrste mesa po glavi stanovnika, podaci i trendovi na osnovu istraživanja o potrošnji (dostupni iz sekundarnih izvora), uključujući i detalje o organskim proizvodima ili peradi iz slobodnog uzgoja.
  - Pregled hrvatskog maloprodajnog tržišta relevantnog za peradarstvo, uključujući
    1. Tržišni udio i ključne učesnike za svaki segment distribucije (maloprodajne lance, specijalizirane prodavnice, prodavnice prehrambenih proizvoda, mesnice, tržnice, ostalo)
    2. Proizvodni asortiman u odabranim prodavnicama, uključujući informacije o proizvođačima, ambalaži i cijenama (uz foto dokumentaciju). Ovaj pregled treba da obuhvati i sekciju u supermarketima gdje je moguće rezanje / vaganje proizvoda (rinfuza) i općeg odjela (prethodno zapakovani proizvodi, „tacna“).
  - Informacije o HORECA segmentu i nabavkama kroz tenderske procedure (vojska, policija, zatvori i slično)
  - Informacije o potrebama mesoprerađivačkog sektora, njihovim preferencijama spram uvoznih proizvoda i izvorima sirovine
  - Opis i perspektive podsektora po pitanju organske proizvodnje i peradi iz slobodnog uzgoja
- Pristup tržištu i procedure uvoza – (“*mapa puta za ulaz na tržište*”), uključujući informacije o bilo kojim problemima koje su uvoznici peradi imali u posljednje tri godine sa uvozom i distribucijom proizvoda.
- Informacije o sajmovima u Hrvatskoj koji su relevantni za bh. prerađivače peradi

Cilj ove aktivnosti je osigurati pravilno razumijevanje trenutnog stanja na hrvatskom tržištu peradi i podržati bh. izvoznike u uspostavljanju direktnih kontakata sa relevantnim partnerima u distribuciji.

Radi orijentacije aktivnosti, prije početka zadatka izabrani konsultant će dobiti analizu dostupnih podataka o vanjskoj trgovini za protekle tri godine (2015-2017) za Hrvatsku, za odgovarajuće tarifne kodove.

### **Očekivani rezultati**

S ciljem podrške bh. izvozu peradarskih proizvoda na hrvatsko tržište, konsultant treba pripremiti detaljan izvještaj u skladu sa gore navedenim smjernicama. Izvještaj treba imati zaključak sa preporukama, a u prilog treba uključiti detaljne informacije o asortimanu, proizvođačima, pakovanju i cijenama relevantnih proizvoda.

Pored toga, ovaj izvještaj treba da obuhvati:

- Listu ključnih organizacija (trgovačke organizacije / komore, vlada / nadležna ministarstva, inspeksijske službe i ostale relevantne javne institucije)
- Listu ključnih kontakata u Hrvatskoj za promet u oblasti prerade i trgovine programom peradarstva, uključujući i listu intervjuisanih institucija i pojedinaca (sa kontakt detaljima)
- Listu relevantnih sajmova i skupova, časopisa koji se bave kulinarstvom ili trgovinom, on-line portalima za trgovinu, TV kulinarskim emisijama
- Listu referenci / literature korištene u izvještaju
- Prateću foto dokumentaciju, kopije biznis kartica svih relevantnih učesnika
- Linkovi na web stranice relevantnih učesnika i njihove promotivne aktivnosti
- Final izvještaj o aktivnostima i rezultatima

**Vrijeme i broj odobrenih dana**

Za izvršenje ovog zadatka ukupan broj planiranih radnih dana je 15, uključujući putovanje i očekuje se da će se zadatak realizovati u aprilu 2018. godine. Od ukupnog broja dana, do 3 dana mogu biti iskorištena na uredski rad (BiH) dok ostali broj dana je planiran za obilazak terena (Hrvatska).

Od konsultanta se očekuje da kreira plan istraživanja baziran na predloženim aktivnostima i očekivanim rezultatima. Očekuje se da konsultant potroši najviše tri dana na prikupljanje podataka, analizu i pripremu izvještaja, a da većinu vremena iskoristi za rad na terenu (posjeta ključnim distributerima). Također, očekuje se da konsultant redovno komunicira sa FARMA II supervizorom za vrijeme trajanja angažmana.

**Kvalifikacije i vještine**

- Minimalno univerzitetska diploma; poželjna je diploma post-diplomskih studija;
- Odlične analitičke, komunikacijske, prezentacijske i moderatorske vještine;
- Odlično pismeno i usmeno poznavanje engleskog jezika;
- Odlično poznavanje BHS jezika će biti izrazita prednost;
- Odlično poznavanje rada na računaru i poznavanje Microsoft Office aplikacija;
- Dokazana sposobnost za rad u timu i pod pritiskom.

**Profesionalno iskustvo**

- Najmanje 10 godina relevantnog profesionalnog iskustva;
- Relevantno profesionalno iskustvo u istraživanju tržišta i analizi podataka;
- Poželjno iskustvo u poljopivredno-prehrambenom lancu vrijednosti.
- Poznavanje sektora peradarstva je velika prednost.