



Analiza stanja prerađivačkog sektora

Enver Avdić, predsjednik Udr. otkupljivača i izvoznika jagodičastog voća P/G K FBiH

Sadržaj prezentacije

- * **Aktivnosti sektora**
- * **Sektor prerade u brojevima**
- * **Benefiti sektora prema proizvođačima**
- * **Benefiti sektora prema Državi**
- * **Konkurentnost sektora na međunarodnom tržištu**
- * **Kako poboljšati konkurentnost sektora**
- * **Zaključci**

Aktivnosti sektora

- * **Pružanje stručne podrške proizvodnji;**
- * **Sufinansiranje proizvodnje;**
- * **Organizacija transporta maline sa plantaže do hladnjače;**
- * **Organizacija prijema i brzog smrzavanja;**
- * **Prvo pakovanje nakon smrzavanja i skladištenje maline;**
- * **Sortiranje, pakovanje i prerada;**
- * **Organizacija izvoza ;**
- * **Plaćanje kooperantima;**

Sektor prerade u brojevima

Više od:

- * **100** miliona KM investicije u infrastrukturu;
- * **25.000** tona kapaciteta skladištenja;
- * **1.000** stalno zaposlenih;
- * **2.000** sezonskih radnika;
- * **20.000** kooperanata/porodica;
- * **3.500** hektara u proizvodnji;
- * **25** kompanija;
- * **12** godina povrata investicije.

Benifiti prema proizvođačima

- * **Siguran** otkup u 100% proizvodnim kapacitetima;
- * **Organizovan** sistem proizvodnje;
- * **Osnovni i/ili dodatni** prihod porodice;
- * **Poboljšanje** životnog standarda.

Benifiti prema Državi

Vrijednosti na godišnjem nivou

- * **Više od:**

- * **Zapošljavanje;**

- * **60.000** ljudi koji ostvaruju prihode;

- * **80 miliona KM** godišnjeg netto priliva kapitala u zemlju ;

- * **15 miliona** indirektog učešća PDV-a;

- * **12 miliona** plaćenih direktnih poreza;

- * **20 miliona KM** generisanih prihoda u drugim sektorima (transport, ambalaža, prihrana i zaštita, el energija).

- * **8. mjesto** proizvodnog plasmana u svijetu

Konkurentnost sektora na međunarodnom tržištu

U čemu smo konkurentni?

- * **Kvalitet** proizvoda;
- * **Sigurnost** u aspektu zdravstveno higijenske ispravnosti;
- * **Prerada** prema svjetskim standardima;

Nekonkurentnost sektora na međunarodnom tržištu

U čemu nismo konkurentni?

- * U proizvedenim količinama;
- * Subvencije države u kapitalnim ulaganjima;
- * Podrška države u izvozu;
- * Pristup povoljnom finansiranja otkupa;
- * Akreditovane laboratorija za analize proizvoda;
- * Tehnološka opremljenost hladnjača;
- * Prodajna cijena

Kako poboljšati konkurentnost

1. **Prepoznati** malinu kao strateški proizvod za poticaje
2. **Usmjeriti** visinu poticaja ka ekonomskoj opravdanosti proizvodnje
3. **Subvencionirati** kapitalna ulaganja u zadnjih 6 godina
4. **Podrška** izvozu-otkup
5. **Olakšati** pristup jeftinijem finansiranju otkupa
6. **Unaprijediti** tehnološku opremljenost sektora

Zaključci

- * Bit će prezentovani na panel diskusiji



Hvala!